

CONVENZIONE

TRA

La Fondazione Teatro Massimo, Piazza Verdi 90138 Palermo, P.I. 00262030828, (di seguito denominata Fondazione) nella persona del suo Sovrintendente dott. Francesco Giambrone

E

L'Associazione Nazionale Seniores Enel (ANSE), con sede a Palermo, 90143, in via Marchese di Villabianca, 121; C.F. 97080490580 (di seguito denominata **Convenzionato**) nella persona del suo Presidente Ing. Francesco Petrucci, (contatti: [REDACTED] 091.344120; email: francesco.petrucci@enel.com). Sito internet www.ansepalermo-enel.it; pagina facebook www.facebook.com/Anse-Nucleo-di-Palermo.

Numero iscritti 1700. (Specificare eventuali gemellaggi con altre aziende)

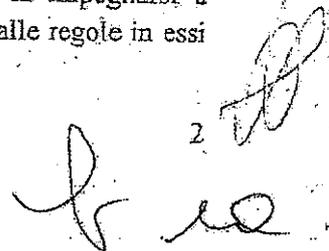
CONSIDERATO

- che il Convenzionato è una struttura aggregativa che rappresenta i suoi iscritti e opera in funzione delle loro esigenze, avente come obiettivo anche la promozione, il coordinamento e lo sviluppo di attività culturali e ricreative da svolgersi nel tempo libero;
- che gli eventi culturali sono parte integrante dell'offerta del Convenzionato che opera per migliorare tali servizi a costi più sostenibili;
- che la Fondazione rappresenta una fondazione lirica di chiara fama e notorietà internazionale e persegue lo scopo della diffusione dell'arte e della cultura lirico-musicale attraverso la realizzazione e l'organizzazione di spettacoli musicali e di danza sia in Italia che all'estero, nonché attraverso attività editoriali e di registrazione musicale e teatrale e la relativa commercializzazione;
- che la Fondazione ha interesse a sviluppare nuovi progetti promozionali dedicati a settori socialmente impegnati per incrementare la partecipazione attiva di una nuova fascia d'utenza;
- che la Fondazione, in linea con i propri obiettivi statutari, intende posizionare la propria attività tramite la collaborazione di soggetti terzi, imprenditoriali e non, pubblici e privati;
- che allo scopo, la Fondazione intende stipulare accordi di collaborazione con i suddetti soggetti;
- che sussiste una particolare attenzione ed interesse da parte dei firmatari della presente Convenzione, alla rivalutazione del territorio e alla promozione delle attività culturali con particolare riguardo a quelle organizzate dalla Fondazione;

TUTTO QUANTO CONSIDERATO, LE PARTI CONVENGONO A QUANTO SEGUE:

1. Il Convenzionato s'impegna ad avviare una fitta azione di promozione ai propri iscritti per tutte le attività offerte dalla Fondazione attraverso la costante informazione e la diffusione di materiale pubblicitario stampato e digitale e a titolo esemplificativo e non esaustivo:
 - la pubblicazione tempestiva della locandina digitale* con l'evento mensile comunicato dalla Fondazione su (www.ansepalermo-enel.it);
 - l'inserimento di un link nella Home page del suddetto sito di rimando al sito della Fondazione;
 - la diffusione di tutte le comunicazioni relative alle attività della Fondazione ai propri iscritti con tutti i mezzi di comunicazione di cui il Convenzionato dispone: es. *social network*; *newsletter*; *mailing list ed sms*;
 - esposizione della locandina cartacea nelle bacheca dei propri siti e distribuzione del materiale pubblicitario cartaceo ai propri iscritti.Il Convenzionato s'impegna a non modificare il materiale della Fondazione Teatro Massimo, digitale e/o cartaceo, nelle immagini e nel contenuto.
2. Il Convenzionato si impegna a prelevare, previo accordo con l'Ufficio Marketing della Fondazione, con cadenza periodica dépliant, cartoline e/o altro materiale pubblicitario delle attività in programma allo scopo di diffonderli presso i propri iscritti.
3. La Fondazione si impegna a riconoscere riduzioni speciali agli iscritti del Convenzionato durante la Stagione 2017 per gli abbonamenti (vedi allegato *Il Massimo per i convenzionati*), i biglietti e le visite guidate, con promozioni dedicate e diffuse mensilmente.
4. Gli iscritti del Convenzionato per accedere alle promozioni possono presentarsi personalmente in biglietteria ed esibire il tesserino di riconoscimento valido per il titolare e i familiari a carico, oppure, se in gruppo, possono essere rappresentati dal Presidente del Convenzionato che presenterà una lista nominativa dei partecipanti con il codice identificativo di riferimento.
5. Ai fini funzionali il Convenzionato farà riferimento direttamente al Responsabile dell'Ufficio Marketing o a persona dalla stessa designata ai seguenti contatti: Tel. 091 6053264-265, email: marketing@teatromassimo.it.
6. La presente convenzione s'intende valida dalla data di sottoscrizione sino al 31 dicembre 2017 e non è rinnovabile tacitamente.
7. Ogni genere di modifica o integrazione della presente scrittura deve essere redatta in forma scritta e controfirmata da entrambe le parti.
8. Il Convenzionato dichiara di aver preso visione e di conoscere il contenuto del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e del Codice Etico ex D. Lgs. 231/2001 della Fondazione Teatro Massimo, pubblicati sul sito della Fondazione (www.teatromassimo.it) e a disposizione in formato cartaceo presso l'Ufficio Personale di piazzetta degli Aragonesi; di impegnarsi a rispettarli, ad osservarne i principi e di conformare il proprio comportamento alle regole in essi

2



espresse; di essere consapevole del fatto che la mancata accettazione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e del Codice Etico costituisce impedimento all'instaurazione e prosecuzione di ogni rapporto professionale con la Fondazione Teatro Massimo e in caso di infrazione la Fondazione procederà alla risoluzione del contratto; di impegnarsi a segnalare, con le modalità indicate nel Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione; violazioni o sospette violazioni.

9. L'inadempimento di una delle parti anche di uno solo degli obblighi dalla stessa assunti determinerà ipso iure e ipso facto la risoluzione della presente convenzione. Le parti dichiarano, altresì, che la presente clausola risolutiva espressa ha carattere essenziale.
10. Entrambe le parti si obbligano a comporre amichevolmente le eventuali controversie che dovessero sorgere nell'interpretazione o nell'esecuzione del presente contratto. Solo in caso di mancato accordo le parti adiranno le vie legali eleggendo quale Foro competente quello di Palermo.
11. Le parti autorizzano, ciascuno per la propria parte, ai sensi e nei limiti del D.lgs. 196/2003, l'uso dei propri dati personali esclusivamente per consentire il regolare svolgimento del presente contratto. Resta inteso che ciascun coproduttore si impegna a non cedere a terzi informazioni e dati che riguardano i coproduttori se non per i fini appena descritti.

Letto, approvato e sottoscritto, composto di tre pagine:

Palermo, 17/11/2016

Fondazione Teatro Massimo

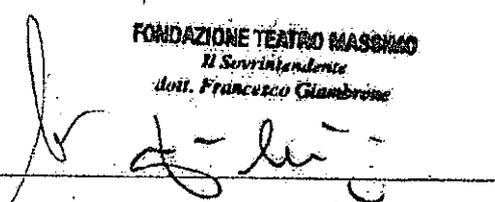
Il Sovrintendente

Francesco Giambone

FONDAZIONE TEATRO MASSIMO

Il Sovrintendente

Dot. Francesco Giambone



Associazione ANSE

Presidente

Francesco Petrucci

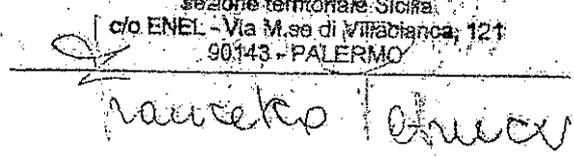
anse

associazione nazionale seniores ENEL

sezione territoriale Sicilia

c/o ENEL - Via M.se di Virabianca, 121

90143 - PALERMO





IL MASSIMO PER I CONVENZIONATI CRAL E ASSOCIAZIONI

CAMPAGNA
ABBONAMENTI

2017

OPERE E BALLETTI
CONCERTI

OFFERTA INDIVIDUALE ABBONAMENTI TURNI F e CONCERTI: TARIFFA

RIDOTTA 20% PER TUTTI I SETTORI

OFFERTA GRUPPO (minimo 10 persone): ABBONAMENTI TURNI DANZA e F CON

RIDUZIONE DEL 50-55% SUL PREZZO INTERO PER TUTTI I SETTORI

TURNO DANZA - 3 BALLETTI E 2 OPERE

SETTORE	INTERO	RIDOTTO SINGOLI CONVENZIONATI	RIDOTTO GRUPPI CONVENZIONATI
1	230	185	100
2	205	165	90
3	165	130	80
4	145	115	70
5	115	90	60
6	100	80	50
7	85	70	40

SPETTACOLO	DATA	ORA
MACBETH	25 gennaio	18.30
TRITTICO CONTEMPORANEO	14 aprile	16.30
GISELLE	19 luglio	21.30
ADRIANA LECOUVREUR	15 ottobre	17.30
LA BELLA ADDORMENTATA	28 dicembre	18.30

TURNO CONCERTI -12 SPETTACOLI

SETTORI	INTERO	RIDOTTO SINGOLI CONVENZIONATI
1	180	150
2-3-4	150	120
5-6-7	120	100

TURNO F - 9 SPETTACOLI (6 OPERE E 3 BALLETTI)

SETTORE	INTERO	RIDOTTO SINGOLI CONVENZIONATI	RIDOTTO GRUPPI CONVENZIONATI
1	335	300	170
2	305	270	150
3	270	245	135
4	220	200	110
5	180	160	90
6	165	145	80
7	110	100	55

SPETTACOLO	DATA	ORA
MACBETH	28 gennaio	20.30
LA TRAVIATA	25 marzo	20.30
TRITTICO CONTEMPORANEO	14 aprile	20.30
WERTHER	27 maggio	20.30
GISELLE	19 luglio	21.30
A MIDSUMMER NIGHT'S DREAM	22 settembre	20.30
#MADREINCERTA	10 novembre	20.30
L'ITALIANA IN ALGERI	24 novembre	20.30
LA BELLA ADDORMENTATA	22 dicembre	20.30

LA RIDUZIONE GRUPPI PER I CONVENZIONATI (Cral e associazioni) SI APPLICA PER UN MINIMO DI 10 PERSONE. PRENOTAZIONI: marketing@teatromassimo.it